

İÇİNDEKİLER

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <u>1. Türkiye’de Koleksiyonculara Yönelik Bağımsız Sanat Danışmanlığının Etik ve Pratikteki Durumu</u> | 103-118 |
| <i>Mehmet Kıvanç GÖKMEN</i> | |
| <u>2. Sinemada İspanya İç Savaşı</u> | 119-141 |
| <i>Ali GÜNDÜZ</i> | |
| <u>3. Günümüz Toplumunda Reklam-Sanat İlişkisi</u> | 142-158 |
| <i>Mehmet ÖRS</i> | |
| <u>4. Fenomen Kavramının Görsel İletişim Tasarımı ve Minimalizm Bağlamında İrdelenmesi</u> | 159-176 |
| <i>Hüseyin BARAN</i> | |
| <u>5. Fotoğraf Bağlamında Modernizmden Postmodernizme Dönüşüm ve Temsil Krizi</u> | 177-192 |
| <i>Mehmet Ali AKSAKAL</i> | |